

PERAKENDE ve DAĞITIM LOJİSTİĞİ

14.00 - 17.30 PERAKENDE ve DAĞITIM LOJİSTİĞİ (Paralel Oturum)

14.00 – 15.30 1. OTURUM

- Perakende Şirketlerinin 2019 Ajandasında Neler Var? Büyüme Stratejileri Neler? Lojistik Sektöründen Neler Bekliyorlar?
- Perakende Devlerinin Rekabet Gücünü Artırmada Lojistik Açılımları
- Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0'ın Perakende Sektörüne Yansımaları ve Şirketleri Stratejileri
- Perakende ve Dağıtım Sektöründe Yenilikçi ve İnovatif Çözümler

15.30 – 15.45 KAHVE ARASI

15.45 – 17.30 2. OTURUM

- E-Ticaret Perakende Sektörünü Nasıl Dönüştürüyor? Dağıtımda Yaşanan Sorunlar ve Çözüm Önerileri
- FMCG Sektöründe Lojistikte Başarılı Örnekler
- Perakende & FMCG Lojistiğinde Just in Time Uygulaması
- Şirketlerin Sürdürülebilirlik Stratejilerinin Lojistiğe Yansımaları